

Leitbild Swiss Orienteering Magazine

Das Swiss Orienteering Magazine ist ... (Leitsätze)

ein vom Schweizerischen Orientierungslauf-Verband (Swiss Orienteering) herausgegebenes, offizielles Verbandsorgan

die Fachzeitschrift für den Orientierungslaufsport in der Schweiz, die in ihrem redaktionellen Teil alle Sparten und Aspekte des OL-Geschehens beleuchtet

eine Kommunikations-Plattform von Swiss Orienteering, namentlich der Verbandsführung, der Kommissionen, Arbeitsgruppen, Kader, Veranstalter, Regionalverbände und Klubs

ein komplementäres Medium zur Swiss-Orienteeing-Website, die als zweites offizielles Verbandsorgan betrieben wird

eine Zeitschrift, deren Schwergewicht auf der zeitunkritischen Aufbereitung von Informationen ruht

ein Forum für eine ganzheitliche und kritische Auseinandersetzung mit dem OL-Sport, wobei die redaktionelle Haltung und Strategie dem Leitbild und den Zielsetzungen der Verbandsführung angelehnt sein soll

grundsätzlich politisch neutral, es sei denn, politische oder sportpolitische Themen tangieren die Interessen des OL-Sports bzw. des Verbandes

für Sponsoren ein Medium, um sich über den Sponsoringnehmer zu informieren und um sich selbst mit Werbung bekannt zu machen

in deutscher Sprache verfasst und enthält auch Berichte in französischer und italienischer Sprache. Berichte von übergeordneter Wichtigkeit sollen wenn möglich übersetzt werden

Das Swiss Orienteering Magazine ist die Zeitschrift für ... (Zielpublikum)

- OL-Läuferinnen und -Läufer
- J+S-Leiterinnen und -Leiter
- Trainerinnen und Trainer
- Veranstalter
- Verbandsfunktionäre
- Vorstände von Regionalverbänden und Klubs
- OL-Sportinteressierte
- Sponsoren und Gönner
- Sportpolitische Institutionen (BASPO, Kantonale Sportämter)
- Andere Schweizer Sportverbände
- Ausländische OL-Verbände und deren Mitglieder

Das Swiss Orienteering Magazine will ... (Absichten)

Leserinnen und Leser über das OL-Geschehen fundiert, praxisbezogen, vertieft und ausgewogen informieren

einen informativen und unterhaltenden Mehrwert schaffen, der nicht durch Massenmedien (Zeitung, Radio, TV) und Internet (Web, E-Mail-Newsletter) abgedeckt wird

die Entwicklung im OL-Sport und in OL verwandten Sportarten kritisch beleuchten und beobachten

OL-Läuferinnen und -Läufer mit Tipps für Training und Wettkämpfe unterstützen

Projekte des Verbandes oder von Veranstaltern vorstellen

gegenüber den Sponsoren, übergeordneten Institutionen, Bundesstellen, Schulen und der allgemeinen Öffentlichkeit den OL-Sport und den Verband Swiss Orienteering repräsentieren

bei kontroversen oder heiklen Themen Gegenpositionen in der gleichen Nummer zu Wort kommen lassen

Gewähr bieten, dass alle Interessen und Meinungen, jung und alt, Spitzensport und Breitensport sowie auch die verschiedenen Sparten des OL-Sports berücksichtigt werden

regelmässig Informationen und Hintergrundwissen vermitteln, unter anderem in den Bereichen Sportmedizin, mentales Training, Ernährung, Material für Wettkämpfer, Technologie und weitere Hilfsmittel für Veranstalter, Kartenproduktion

termingerecht am 1./2. Tag jeden Monats erscheinen. Ausnahmen von dieser Regel (zB wegen inhaltlichen Schwerpunktthemen) sind zu Beginn des Kalenderjahres festzulegen und entsprechend zu kommunizieren

Das Swiss Orienteering Magazine umfasst inhaltlich ... (Pflichtthemen)

eine Ausgewogenheit zwischen Spitzensport, Breitensport und Nachwuchsförderung

Informationen über Entscheide, Projekte und weitere Aktivitäten der Verbandsgremien sowie der Mitglieder (Regionalverbände, Klubs)

alle Aspekte des OL-Sportes unter Berücksichtigung der Besonderheiten von OL, Ski-OL und Bike-O

die Berichterstattung im Vor- und Nachfeld über nationale und besondere internationale OL-Ereignisse

Seiten, die sich vor allem an ein jugendliches Publikum richten

Berichte und Kurzinformationen über das OL-Geschehen im Ausland (z.B. ausländische Topathleten, Schweizer im Ausland)

fachtechnische Beiträge wie Routenwahlbesprechungen sowie Wettkampf- und Trainings-Tipps für OL-Läufer aller Altersstufen

Resultat-Zusammenfassungen und Ranglisten der Jahreswertungen aller OL-Sparten

Dienstleistungen:

- Ausschreibungen von Veranstaltern
- Ausschreibungen von Ausbildungskursen
- Terminliste der Saisonaktivitäten
- Inserate

jährlich in der März-Ausgabe ein Beilage mit Adressen und Terminen

jährlich in der Mai-Ausgabe eine Spitzensport-Beilage

eine Beilage zu einem internationalen Grossanlass, sofern dieser Anlass in der Schweiz stattfindet (zB WM, EM, Swiss-O-Week, Senioren-WM, Ski-OL-WM/-EM, Bike-O-WM/-EM)

weitere Beilagen, die von den Kommissionen oder Projektteams produziert werden

Das Swiss Orienteering Magazine präsentiert sich ... (Layout)

gemäss einem Design-Konzept, das Bestandteil ist des CD/CI von Swiss Orienteering

attraktiv, lebhaft, dynamisch und mit gut, einfach und schnell lesbarer Schrift

durchgehend 4-farbig

mit einer Sprache, die jeder versteht, auch Einsteiger und der Aussenstehende

mit einer Frontseite, die den Zeitschriften-Titel sowie die Ausgabe (Nummer/Monat) enthält

mit einem Titelfoto, das auf ein Hauptereignis der Berichterstattungsperiode und/oder die Titelgeschichte hinweist und den OL-Sport darstellt (ein Bild, das mindestens ein Element aus der Liste WettkämpferIn, Posten, Karte, Kompass, Wald enthält)

Version 2 / 04.07.08/NR