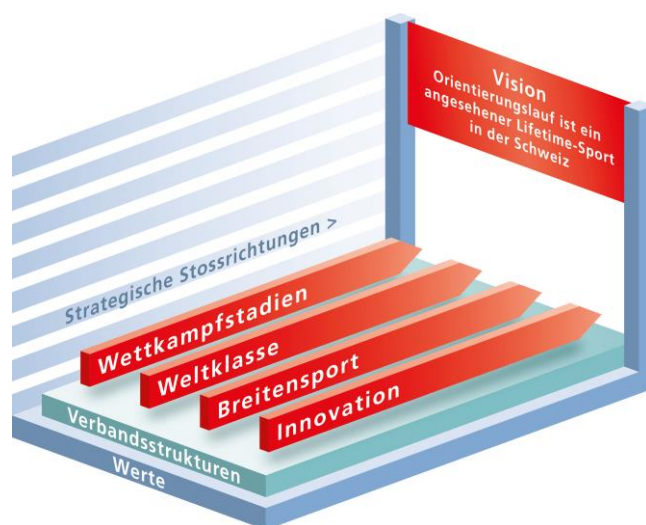

Strategie und Ziele des Schweizerischen Orientierungslaufverbandes 2017 bis 2022



1 Vision

Orientierungslauf ist ein angesehener Lifetime-Sport in der Schweiz

2 Grundlagen

Um diese Vision zu realisieren, bauen die strategischen Stossrichtungen auf folgenden Grundlagen auf:

- **Werte**

Swiss Orienteering teilt die olympischen Werte («Höchstleistung, Respekt, Freundschaft») im OL-Sport und in dessen Umfeld. Dadurch erreichen wir einen fairen, sauberen OL-Sport und ein leistungsförderndes Verhalten, eine Vorbildwirkung und fördernde Rahmenbedingungen. Damit schaffen wir einen hohen Stellenwert des OL-Sports in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir teilen die in der Ethik-Charta von Swiss Olympic festgehaltenen Grundsätze und leben diese im Sportalltag nach.

- **Verbandsstrukturen**

Der Verband ist so zu strukturieren, dass alle strategischen Ausrichtungen optimal unterstützt und entwickelt werden. Dabei anerkennen wir, dass das ehrenamtliche Engagement für unseren Verband eine wichtige Stütze darstellt und durch die hauptamtlich Tätigen optimal ergänzt wird.

3 Strategische Stossrichtungen

Um diese Vision zu realisieren, fokussiert Swiss Orienteering sein Wirken in den Jahren 2017 bis 2022 auf folgende strategische Stossrichtungen:

- **Wettkampfstadien**
Als Lifetime-Sport sind ein einfacher und selbstverständlicher Zugang zu Wettkampfgeländen und vorhandene OL-Karten eine Grundvoraussetzung. Dazu sollen der Respekt vor der Natur gefördert, Netzwerke und Partnerschaften errichtet, die Zusammenarbeit mit Verwaltungen standardisiert werden.
- **Weltklasse**
Swiss Orienteering will an jeder internationalen Meisterschaft Podest- und Diplomplätze erreichen, den Nachwuchs gezielt fördern, internationale Grossanlässe akquirieren und im internationalen Orientierungslauf-Verband weiterhin stark vertreten sein. Internationale Meisterschaftsmedaillen und attraktive internationale Wettkämpfe in der Schweiz sind Erfolgsfaktoren, um den Orientierungslauf regelmässig auch medial zu positionieren.
- **Breitensport**
Die Vielfalt des Orientierungslaufs wird in allen Altersgruppen, allen Sparten und allen Regionen gefördert und es wird ein attraktiver landesweiter Veranstaltungskalender angeboten.
- **Innovation**
Über Partnerschaften, eigene Projekte und Kampagnen werden Möglichkeiten geschaffen, damit OL-Externe über niederschwellige Angebote einen Zugang zum OL-Sport erhalten. Zudem werden die Orientierungssportarten mit innovativen OL-Formen weiterentwickelt.

4 Handlungspläne und Detailziele bis 2022

Swiss Orienteering leitet aus den vier strategischen Stossrichtungen konkrete Handlungspläne ab und setzt sich die bis 2022 zu erreichenden Ziele. Diese werden durch die zuständigen Organe in Zweijahresplänen weiter detailliert und umgesetzt.