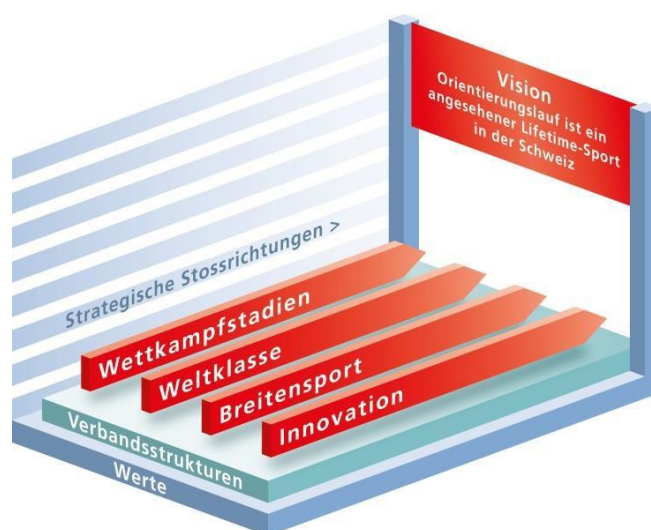

Stratégie et objectifs de la Fédération suisse de course d'orientation 2017 à 2022



1 Vision

La course d'orientation est un sport à la mode en Suisse.

2 Bases

Afin de réaliser cette vision, les axes stratégiques sont à construire selon les bases suivantes :

- Valeurs

Swiss Orienteering partage les valeurs olympiques («la performance, le respect, l'amitié») dans le sport de la course d'orientation. C'est pour cela que notre sport est fair-play et propre et qu'il représente un exemple, que cela soit en politique, en économie et dans la société. Nous partageons ces valeurs éthiques de Swiss Olympic et les vivons tous les jours.

- Structure de la Fédération

La Fédération est ainsi structurée pour que toutes les organisations stratégiques soient soutenues et développées de manière optimale. Nous reconnaissons que l'engagement bénévole pour notre Fédération représente un important soutien qui est complété par le travail accompli à plein-temps.

3 Axes stratégiques

Afin de réaliser cette vision, Swiss Orienteering souhaite se focaliser de 2017 à 2022 sur les axes stratégiques suivants :

- **Terrains de course**
En tant que sport à la mode, un accès facile aux terrains de course ainsi qu'aux cartes de course d'orientation est indispensable. Dans le même sens, le respect envers la nature doit être encouragé, le partenariat favorisé et la collaboration avec les administrations standardisée.
- **Classe mondiale**
Swiss Orienteering souhaite obtenir des podiums et des diplômes à chaque championnat international, encourager la relève, organiser des événements internationaux et être hautement représenté dans la Fédération internationale de course d'orientation. Des médailles lors de courses internationales et des compétitions internationales attractives en Suisse sont un signe de succès et permettent de faire connaître encore mieux la course d'orientation grâce aux médias.
- **Sport populaire**
La course d'orientation peut être pratiquée à tous âges et dans toutes les régions. Le calendrier proposé est attractif pour chacune et chacun.
- **Innovation**
Par le biais de partenariats, de projets et de campagnes, il existe de nombreuses possibilités de promouvoir la course d'orientation auprès de personnes externes à ce sport. Les différents domaines de la course d'orientation innovent continuellement avec de nouvelles formes de course d'orientation.

4 Plans d'action et objectifs de détail jusqu'en 2022

Swiss Orienteering élabore des plans d'action concrets découlant de ces quatre axes stratégiques et se fixe des objectifs d'ici 2022. Ces derniers seront détaillés et mis en pratique par les organes responsables.