

Das Logo

Das Logo besteht aus einem Schriftzug mit integrierter Kompassnadel.
Es ist immer als Ganzes zu platzieren. Es dürfen keine Teile entfernt, angeschnitten
oder verdeckt werden.

A large, high-resolution version of the SW!SS orienteering logo, showing the red "SW!SS" and black "orienteering" text with the integrated compass needle.

Logofarben



Vollton

Schwarz

Pantone 485 C

Skalafarben

0% Cyan
0% Magenta
0% Yellow
100% Black

0% Cyan
100% Magenta
100% Yellow
0% Black

Das Logo: Platzierung

Das Logo ist sehr kompakt und kann darum auch auf recht engem Raum platziert werden. Die erforderlichen Minimalabstände des Logos zu anderen grafischen Elementen oder zum Papierrand sind in der untenstehenden Illustration dargestellt. Diese Abstände gelten für alle Farbvarianten.



Logos: Sparten

Das Grundlogo steht sowohl für den ganzen Verband, als auch für die Sparte Foot-OL.

Für die beiden anderen Bereiche Bike-OL und Ski-OL stehen Logos mit einer entsprechenden Ergänzung zur Verfügung.

SW!SS
orienteering

SW!SS BIKE
orienteering

SW!SS SKI
orienteering

Logos: Ergänzungen

Für spezielle Anwendungen stehen
Varianten mit Textergänzungen zur Verfügung.

sw!ss
orienteering
gala

sw!ss
orienteering
team

Logos: Farbvarianten

Die Logos stehen in folgenden Farbvarianten zur Verfügung



sw!ss
orienteering



sw!ssBIKE
orienteering



sw!ssSKI
orienteering

4-farbig, cmyk (Skalafarben)

2-farbig, Pantone (Volltonfarben)



sw!ss
orienteering



sw!ssBIKE
orienteering



sw!ssSKI
orienteering

1-farbig schwarz mit Grautönen



sw!ss
orienteering



sw!ssBIKE
orienteering



sw!ssSKI
orienteering

1-farbig schwarz



sw!ss
orienteering



sw!ssBIKE
orienteering



sw!ssSKI
orienteering

weiss negativ

Logos: Hintergrund

Das Swiss-Orienteeing-Logo ist, wenn immer möglich auf einer weissen Fläche zu platzieren. Ein Einkopieren in Farb- und s/w-Fotos ist aber möglich, wenn sich das Logo genügend stark vom Bildhintergrund abhebt.



Das farbige Logo kann auf helle Bildstellen von Farbfotos gestellt werden.



Das sw-Logo kann auf helle Bildstellen von s/w-Fotos gestellt werden. Das Grauton-Logo eignet sich für diese Anwendung nicht!

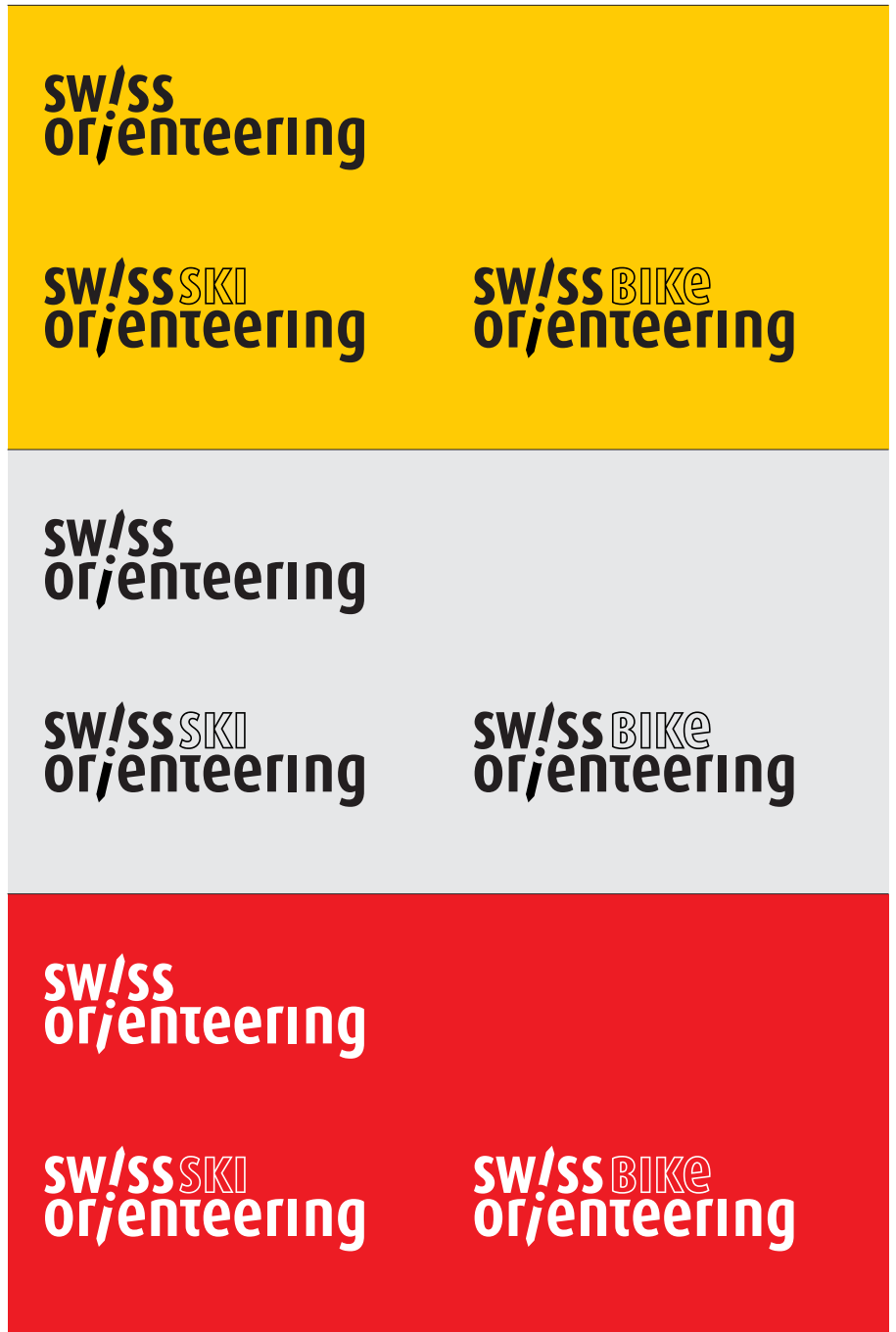


Das weisse Logo kann auf dunkle Bildstellen von Farb- oder s/w-Fotos gestellt werden.

Logos: Hintergrund

Das Swiss-Orientteering-Logo soll nur in Ausnahmefällen auf einen farbigen Hintergrund gestellt werden, z. B. bei einer Sammlung von verschiedenen Sponsorenlogos.

Dabei sind aber möglichst immer die einfarbigen Versionen zu verwenden.



Schriften für Drucksachen

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon erstellt, bevor die endgültigen Texte und Abbildungen vorliegen. Oft steht beim Entwurf nicht einmal exakt fest, welche Themen auf einer bestimmten Seite behandelt werden. Um trotzdem schon die einzelnen Seiten

Lauftext

Frutiger 47 Light Condensed

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon erstellt, bevor die endgültigen Texte und Abbildungen vorliegen. Oft steht beim Entwurf nicht einmal exakt fest, welche Themen auf einer bestimmten Seite behandelt

Untertitel und Auszeichnungen im Lauftext

Frutiger 67 Bold Condensed

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon

Titel

Frutiger 77 Black Condensed

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon erstellt, bevor die endgültigen Texte und Abbildungen vorliegen.

Entwurf nicht einmal exakt

Themen auf einer bestimmten Seite

Negativtext

Frutiger 57 Condensed

auch Bold Condensed
oder Black Condensed möglich

Diese Schriftschnitte der Frutiger Condensed sind die Basis für die typografische Gestaltung der verschiedenen Drucksachen von Swiss Orienteering. Bei Bedarf können diese durch weitere Schriftschnitte aus der Frutiger-Familie ergänzt werden.

Typografie

Alle Texte werden in linksbündigem Flattersatz gesetzt. Unschöne Trennungen sind zu vermeiden.

Der normale Zeilenabstand für Lauftext beträgt $\frac{1}{3}$ der Schriftgröße, z. B. Schriftgröße 9°, Zeilenabstand 12°.

Bei Titelschriften kann der Zeilenabstand wesentlich enger gewählt werden.

Schriften für Officeanwendungen

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon erstellt, bevor die endgültigen Texte und Abbildungen vorliegen. Oft steht beim Entwurf nicht einmal exakt

Lauftext

Verdana

Entwurf und Planung einer Publikation werden meist schon erstellt, bevor die endgültigen Texte und Abbildungen vorliegen. Oft steht beim Entwurf

Titel und Auszeichnungen

Verdana fett

Falls vorhanden, können auch hier die Schriftschnitte aus der Frutiger-Familie verwendet werden.

Typografie

Alle Texte werden in linksbündigem Flattersatz gesetzt.
Unschöne Trennungen sind zu vermeiden.

In Textverarbeitungsprogrammen (z. B. Word) sollte mit einer Zeilenschaltung von 1,5 Zeilen gearbeitet werden.

Schreibweise

In Texten wird der neue Verbandsname in Gross- und Kleinbuchstaben gesetzt:

Swiss Orienteering

Wortkombinationen werden mit Bindestrich gekoppelt:

Swiss-Orientierung-Generalversammlung

Swiss-Bike-Orientierung

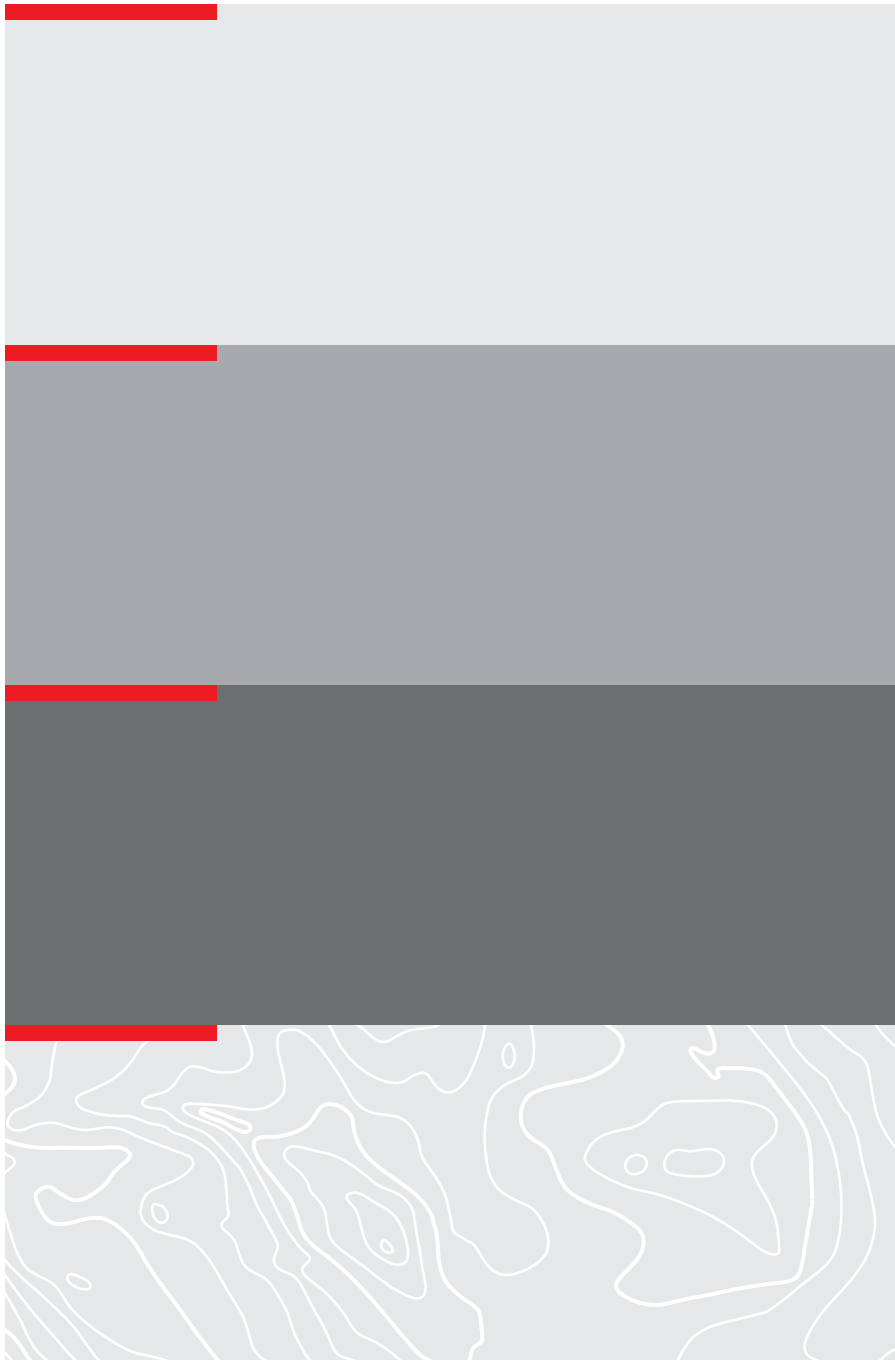
Swiss-Ski-Orientierung

Swiss-Orientierung-Gala

Swiss-Orientierung-Magazine

Grafische Elemente: Flächen

Flächen können mit Grautönen von 10% bis 70% Schwarzanteil gestaltet werden.
Die rote Farbe wird als linearer Farbakzent eingesetzt und soll immer als Vollton angewendet werden.



Graufäche (10% Schwarz) und rote Marke

Graufäche (40% Schwarz) und rote Marke

Graufäche (70% Schwarz) und rote Marke

Graufäche (10% Schwarz) mit Höhenkurven-
muster und rote Marke

Grafische Elemente: Fotos

Als flächige Elemente sollen vermehrt Fotos in Farbe und Schwarzweiss eingesetzt werden.



Farbfoto und rote Marke



Schwarzweiss-Foto und rote Marke



Farbfotografie kombiniert mit negativen
Höhenkurven

Grafische Elemente: Fotos

Seitendominierende Fotos (möglichst randabfallend) können mit waagrechten oder senkrechten Bildleisten kombiniert werden.



Grafische Elemente: Fotos

Graufächen können mit waagrechten oder senkrechten Bildeleisten kombiniert werden.

