

## **Leitbild Swiss Orienteering Magazine**

### **Das Swiss Orienteering Magazine ist ... (Leitsätze)**

- ein vom Schweizerischen Orientierungslauf-Verband (Swiss Orienteering) herausgegebenes Medium
- die Fachzeitschrift für den Orientierungslaufsport in der Schweiz, die in ihrem redaktionellen Teil alle Sparten und Aspekte des OL-Geschehens beleuchtet
- ein komplementäres Medium zur Swiss-Orienteeing-Website, die als offizielles Verbandsorgan betrieben wird
- eine Zeitschrift, deren Schwergewicht auf der zeitunkritischen Aufbereitung von Informationen beruht
- eine Plattform für eine ganzheitliche und kritische Auseinandersetzung mit dem OL-Sport, wobei
- redaktionelle Haltung und Leitbild ist der Strategie und den Zielsetzungen der Verbandsführung angelehnt
- grundsätzlich politisch neutral, es sei denn, politische oder sportpolitische Themen tangieren die Interessen des OL-Sports bzw. des Verbandes
- für Sponsoren ein Medium, um sich selbst mit Werbung und redaktionellen Beiträgen bekannt zu machen
- in deutscher Sprache verfasst und enthält auch Berichte in französischer und italienischer Sprache
- Berichte von übergeordneter Wichtigkeit sollen wenn möglich übersetzt werden

### **Das Swiss Orienteering Magazine ist die Zeitschrift für ... (Zielpublikum)**

- OL-Sporttreibende
- J+S-Leiter\*innen / Trainer\*innen
- Veranstaltende
- Verbandsfunktionär\*innen
- Mitglieder und Vorstände von OL-Vereinen und Regionalverbänden
- OL-Sportinteressierte
- Sponsoren und Gönner
- Sportpolitische Institutionen (BASPO, Kantonale Sportämter)
- Andere Schweizer Sportverbände
- Ausländische OL-Verbände und deren Mitglieder

### **Das Swiss Orienteering Magazine will ... (Absichten)**

- Leser\*innen über das OL-Geschehen fundiert, praxisbezogen, vertieft und ausgewogen informieren

- einen informativen und unterhaltenden Mehrwert schaffen, der nicht durch traditionelle Medien (Zeitung, Radio, TV) und digitale Kommunikationskanäle (Homepage, E-Mail-Newsletter, soziale Medien) abgedeckt wird
- die Entwicklung im OL-Sport kritisch beleuchten und beobachten
- OL-Sporttreibende mit Tipps für Training und Wettkämpfe unterstützen (Sportmedizin, Technik, Material, etc.)
- Projekte des Verbandes, von Vereinen oder von Veranstaltern vorstellen
- gegenüber den Sponsoren, übergeordneten Institutionen, Bundesstellen, Schulen und der allgemeinen Öffentlichkeit den OL-Sport und den Verband Swiss Orienteering repräsentieren
- bei kontroversen oder heiklen Themen Gegenpositionen in der gleichen Nummer zu Wort kommen lassen
- Gewähr bieten, dass alle Interessen und Meinungen, jung und alt, alle Geschlechter, Spitzensport und Breitensport sowie auch die verschiedenen Sparten des OL-Sports berücksichtigt werden
- regelmässig Informationen und Hintergrundwissen vermitteln, unter anderem in den Bereichen Ausbildung, Karten, Nachwuchs, den Programmen sCOOL und Swiss-O-Finder, OL und Umwelt
- sechs Mal pro Jahr erscheinen. Ausnahmen von dieser Regel (z.B. wegen inhaltlichen Schwerpunktthemen) sind zu Beginn des Kalenderjahres festzulegen und entsprechend zu kommunizieren

### **Das Swiss Orienteering Magazine umfasst inhaltlich ... (Pflichtthemen)**

- Informationen über Entscheide, Projekte und weitere Aktivitäten der Verbandsgremien sowie der Mitglieder (Regionalverbände, Vereine)
- alle Aspekte des OL-Sportes unter Berücksichtigung der Besonderheiten von OL, Ski-OL und Bike-O
- die Berichterstattung im Vor- und/oder Nachfeld über besondere nationale und internationale OL-Ereignisse
- Berichte und Kurzinformationen über das OL-Geschehen im Ausland
- fachtechnische Beiträge wie Routenwahlbesprechungen sowie Wettkampf- und Trainings-Tipps für OL-Läufer\*innen aller Altersstufen
- Dienstleistungen:
  - o Hinweise auf ausgewählte Termine (Anmeldeschlüsse nationale OL, Ausbildungskurse, etc.)
  - o Inserate und Produktvorstellungen

### **Das Swiss Orienteering Magazine präsentiert sich ... (Layout)**

- Gemäss einem Layout-Konzept