

Geschätzte Präsidenten und Präsidentinnen

Nach den Informationen an der Präsidentenkonferenz lassen wir Euch nun auch auf schriftlichem Weg gerne noch die Informationen zu FamCOOL, dem neuen Familienprogramm von Swiss Orienteering, zukommen.

Wir bieten in Zusammenarbeit mit Coop Unterstützung für lokale und regionale OL-Events, durch die Vereine ein breites Publikum ansprechen können. Bitte verweist Interessierte aus Eurem Umfeld auch auf die Webadresse [www.coopfamcool.ch](http://www.coopfamcool.ch) hin. Da findet ihr ab dem 18. Dezember 2017 alle Informationen zur Saison 2018.

Vorgesehen sind 3 Produkte innerhalb von FamCOOL:

- FamCOOL **Spielend**
- FamCOOL **Sportlich**
- FamCOOL **Mobile**.

Die Beschreibungen der drei Produkte und die Leistungen des Verbandes dazu findet ihr der beigelegten Präsentation. Detailliert beschrieben werden in dieser Präsentation auch die durch den Verein zu erbringenden Leistungen.

Nach neun erfolgreichen Pilot-Events in der Deutschschweiz mit rund 4'500 Teilnehmenden diesen Herbst freut es uns sehr, dass Coop als Titelsponsor den Vertrag zunächst um ein Jahr mit der Option um zwei weitere Jahre verlängert hat und wir dieses spannende Projekt nun national ausbauen können. Das Ziel ist, mit diesem attraktiven Event-Format den Vereinen eine Plattform zu bieten, um rund um die lokalen sCOOL-Tour de Suisse-Etappen, lokalen Schul- oder Dorffeste, Vereins-Trainings und regionalen Läufen eue Mitglieder gewinnen zu können. Im Bereich FamCOOL Sportlich können bereits bestehende oder auch neu angebotene Familienkategorien von den beschriebenen Dienstleistungen profitieren.

Bitte beachtet, dass Coop dabei die Branchenexklusivität im Bereich Detailhandel zusteht. Die Absprachen mit dem ROLV NOS betreffend dessen Partnerschaft mit der Migros Ostschweiz wurden durch die Verantwortlichen des Verbandes Martin Erpen ([info@swiss-orienteeing.ch](mailto:info@swiss-orienteeing.ch)) und den Verantwortlichen des ROLV NOS Ueli Graf ([ueligraf@leunet.ch](mailto:ueligraf@leunet.ch)) vorgenommen. Die betreffenden Vereine, welche sich im Einzugsgebiet der Migros Ostschweiz (Die Genossenschaft Migros Ostschweiz umfasst: Schaffhausen, Zürich (östlicher Teil), Thurgau, St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden und Graubünden) befinden und von dessen Partnerschaft mit der Migros profitieren, sind von der Unterstützung im Bereich lokale oder regionale OL ausgenommen. Events im Bereich 'FamCOOL – Spielend' oder Einsteigerkurse für Erwachsene im Bereich 'FamCOOL – Sportlich' können je nach Situation unterstützt werden. Betroffene Vereine nehmen bei Fragen oder zwecks Detailabsprachen bitte direkt mit den Verantwortlichen Kontakt auf.

Wie auf der Website von Swiss-Orienteeing angekündigt, läuft das Anmeldeverfahren für interessierte Vereine/Veranstalter in der Zeit vom **18. Dezember 2017 bis zum 31. Januar 2018**. Bitte schicke ein E-Mail an [coopfamcool@swiss-orienteeing.ch](mailto:coopfamcool@swiss-orienteeing.ch) unter Angabe des Wunschdatums und der -uhrzeit, des Ansprechpartners und des Produkts FamCOOL – Spielend, FamCOOL – Sportlich oder FamCOOL -Mobile. Wir nehmen daraufhin Kontakt auf und schicken im Verlauf des Februars alle detaillierten Informationen inkl. Zugang zu einem Online-Tool unseres neuen Druckpartners Ast & Fischer. Hier können bequem und mit wenig Aufwand die Standard-Layouts der FamCOOL-Flyers und –Plakate auf die lokalen Gegebenheiten angepasst werden.

Wir hoffen, dass wir den Vereinen zusammen mit unserem Partner Coop mit dem Programm FamCOOL eine breite Möglichkeit von Werbemöglichkeiten für unseren wunderbaren Sport anbieten können und schicken beiliegend die Präsentation zu FamCOOL mit allen Informationen zu den 3 Produkten inkl. jeweiliger Anmeldeformulare und stehen bei Fragen auch telefonisch über unser Verbandssekretariat in Olten unter der Nummer 062 287 30 40 zur Verfügung.