

**Marketing**

Reiserstrasse 75  
4600 Olten

Tel 062 287 30 40  
info@swiss-orienteering.ch  
www.swiss-orienteering.ch

## Informations FamCOOL 2018

Chères présidentes et chers présidents,

Suite à la conférence des présidents, nous vous transmettons, par écrit, les informations relatives au nouveau projet famille de Swiss Orienteering: FamCOOL.

Grâce au soutien de Coop pour les évènements locaux et régionaux de CO, nous avons la possibilité d'atteindre un large public au travers des associations. Si des personnes de votre entourage sont intéressées, vous pouvez les inviter à se rendre sur le site [www.coopfamcool.ch](http://www.coopfamcool.ch). Vous y trouverez toutes les informations pour la saison 2018.

Trois produits différents sont prévus dans le cadre du projet FamCOOL:

- FamCOOL **ludique**
- FamCOOL **sportif**
- FamCOOL **mobile**.

Les descriptions de ces trois produits, ainsi que les prestations de la Fédération, se trouvent dans la présentation annexée. Les prestations des associations y sont également décrites en détail.

Après neuf évènements pilotes fructueux en Suisse allemande, et avec près de 4500 participants cet automne, nous sommes ravis que Coop, en tant que sponsor principal, ait prolongé le contrat d'une année, avec option pour une deuxième année. Ce projet pourra donc être élargi sur un plan national. L'objectif est de proposer une plateforme aux associations sous la forme d'un évènement attractif afin d'accueillir de nouveaux membres venant des étapes du sCOOL Tour de Suisse, des fêtes de village ou scolaires, d'entraînements de clubs ou de courses régionales. Dans le cadre du FamCOOL « sportif », les catégories familles existantes ou nouvellement proposées, peuvent profiter des prestations mentionnées.

Veuillez noter que Coop détient l'exclusivité dans le domaine du commerce de détail. Les accords avec ROLV NOS concernant le partenariat avec la Migros de Suisse orientale ont été passés par les responsables de la Fédération, à savoir Martin Erpen ([info@swiss-orienteering.ch](mailto:info@swiss-orienteering.ch)) et du ROLV NOS, Ueli Graf ([ueligraf@leunet.ch](mailto:ueligraf@leunet.ch)).

Les associations concernées, qui se trouvent dans la zone attenante à la Migros Suisse orientale (la société coopérative Migros Suisse orientale comprend Schaffhouse, Zurich-Est, Thurgovie, Saint-Gall, Appenzell Rhodes-Intérieurs & Rhodes-Extérieurs et les Grisons) et qui profitent de ce partenariat avec la Migros, ne bénéficient pas du soutien apporté aux CO locales et régionales. Les événements dans le cadre de FamCOOL «ludique» ou pour les cours débutants pour adultes dans le cadre de FamCOOL «sportif» pourraient être soutenus selon la situation. Pour toute question éventuelle, les associations concernées prennent directement contact avec les responsables.

Comme mentionné sur le site internet de Swiss Orienteering, la procédure d'inscription pour les associations et les organisateurs intéressés se fera à partir du 18 décembre 2017 et jusqu'au 31 janvier 2018. Veuillez envoyer un e-mail à [info@swiss-orienteering.ch](mailto:info@swiss-orienteering.ch) en précisant la date et l'heure souhaitées, la personne de contact et le produit FamCOOL (FamCOOL *ludique*, FamCOOL *sportif*, FamCOOL *mobile*). Nous reprendrons ensuite contact avec vous et nous vous enverrons les informations détaillées ainsi que l'accès au « Online-Tool » de notre partenaire d'impression Ast & Fischer dans le courant du mois de février. La mise en page des flyers ainsi que des affiches FamCOOL peut être adaptée facilement.

Nous espérons, en collaboration avec notre partenaire Coop et le programme FamCOOL, pouvoir proposer aux associations une large palette de possibilités de publicité pour notre sport qu'est la course d'orientation. Vous trouverez en annexe la présentation du projet FamCOOL avec toutes les informations sur les trois différents produits ainsi que le formulaire d'inscription.

Nous restons bien entendu à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire (Secrétariat de la Fédération à Olten: 062 287 30 40).

Pour le Team FamCOOL

Martin Erpen  
Bereichsleiter Marketing

Martin Gygax  
Geschäftsführer