

Strategia e obiettivi della federazione svizzera di corsa d'orientamento Swiss Orienteering fino al 2016

1 Visione

La corsa d'orientamento è uno sport che si pratica tutta la vita (lifetime-Sport).



2 Strategia

Per realizzare questa visione, Swiss Orienteering focalizza le proprie forze dal 2011 fino al 2016 nelle seguenti direttive strategiche:

- **Garantire la disponibilità dei terreni di gara**
Le premesse per definire questo sport come "lifetime" sono rappresentate dall'accesso semplice e naturale ai terreni di gara, così come alle carte **topografiche** della zona. Cercare contatti, collaborare con le amministrazioni cantonali e comunali sono le basi per raggiungere un vasto consenso da parte della popolazione.
- **Aspirare ai successi internazionali**
Le medaglie di campionati internazionali e competizioni internazionali in Svizzera sono ritenute fattori di successo per posizionare periodicamente la corsa d'orientamento a livello mediatico. Di conseguenza Swiss Orienteering vuole ottenere piazzamenti sul podio o da diploma a tutti i campionati internazionali, sostenere i giovani atleti, organizzare annualmente una grande manifestazione internazionale e continuare ad essere rappresentata nella Federazione Internazionale (IOF).
- **Sostenere attivamente gli esordienti, per rivolgersi alle nuove leve**
Grazie a semplici forme di competizione e alla riduzione delle inibizioni dei principianti, si vuole ottenere che nuove leve cominciano a praticare la corsa d'orientamento al fine di moltiplicare l'immagine positiva del nostro sport.
- **Estendere fortemente lo sport, per rafforzare la comunità**
Viene promossa ogni disciplina dell'orientamento in tutte le regioni e per gli "insider" (addetti ai lavori) viene offerto un calendario degli avvenimenti in tutto il paese.
- **Creare strutture adeguate nella federazione**
La federazione è da strutturare adeguatamente, affinché tutti gli orientamenti strategici vengono sostenuti e condotti in modo ottimale.
- **Eseguire una promozione innovativa**
Le nuove tecnologie di visualizzazione e una presentazione migliore del nostro sport devono essere sistematicamente promosse ed applicate.

3 Piani d'azione ed obiettivi fino al 2016

Swiss Orienteering prepara concreti piani d'azione delle sei direttive strategiche e fissa gli obiettivi da raggiungere fino al 2016. Questi piani vengono elaborati e concretizzati ogni due anni dagli organi di competenza.